

Tutto esaurito in zona Bocconi

Ecco il residence "coccole-manager"

Cene, feste, auto, cinema, shopping: subito esaudito ogni desiderio dei dirigenti troppo impegnati

*** FEDERICA VENNI

■ ■ ■ Dura la vita del manager in trasferta: in giro per congressi dodici ore al giorno, colazioni, cene e aperitivi d'affari. Il tempo per organizzarsi la giornata tra piccole commissioni quotidiane e spazio ai piaceri è davvero poco.

A Milano, capitale nostrana del turismo d'affari, qualcuno ha deciso di coccolare questi "viaggiatori forzati".

A due passi dall'Università Bocconi, ha appena inaugurato, in via Biondelli 7, un residence tutto dedicato ai manager.

Una sorta di casa del "tutto pronto", gestita dalla società di Real Estate Halldis, dove, come in un hotel a cinque stelle, esigenze e desideri del cliente vengono esauditi in ogni momento della giornata. I 25 appartamenti, bilocali e trilocali, sono uno diverso dall'altro: la filosofia è quella della personalizzazione di spazi e servizi.

E così, se vuoi programmare una cena di lavoro o un te-te-à-tete a lume di candela in casa, puoi prenotarti il cuoco. Se vuoi organizzarti una festa, basta fare una telefonata e la società provvede al servizio catering. Idem se serve un interprete o un autista. Esiste un numero di telefono da contattare, dedicato a ogni bisogno.

Ma nella vita del manager,

non sono solo i doveri a farla da padroni. Anche il piacere fa la sua parte: prenotazione di biglietti per cinema e teatro, ristoranti o la possibilità di avere un personal shopper che ti accompagna a far compere per le vie del centro. Con un aiuto, se necessario, anche nelle piccole commissioni quotidiane: dal calzolaio, alla sartà, alla spesa.

I 25 appartamenti del residence, inoltre, sono dotati di tutti i comfort: aria condizionata, accesso a Internet sia wireless che via cavo, domotica. Si entra in appartamento con una password e la climatizzazione si può regolare anche quando si è fuori casa. Il tutto in una logica di risparmio energetico. Non mancano una bella terrazza con panoramica vista sui tetti di Milano, una "guest house" per ricevere gli ospiti e un servizio lavanderia centralizzato.

L'affitto per i bilocali e i trilocali, già tutti occupati a poche settimane dall'apertura, si aggira in media tra i 1.900 e i 2.800 euro mensili. Si può prenotare da un minimo di tre notti ad un massimo di un anno.

«Il nostro cavallo di battaglia - spiega, Pietro Martani, amministratore delegato della società che gestisce l'immobile - è la gestione a 360 gradi, mirata a far sentire il cliente come a casa propria».

Un po' più viziato e coccolato.

